

# CIOKO Chocolate FLORENCE Experience

# FL

A stylized fleur-de-lis logo, which is a three-petaled flower-like symbol, enclosed within a circular border.

**12-13-14-15 MARZO 2026**

Firenze - Piazza Santa Croce



# Che cos'è

# ?

# CIOKO Chocolate FLORENCE Experience FLO'

Oltre 10 tonnellate di cioccolato venduto in 4 giorni, 90.000 visitatori che hanno affollato il centro storico della città, 40 aziende produttrici di cioccolato e affini, per un totale complessivo di 54 stands e numerosi appuntamenti. Sono questi i numeri della Prima edizione tenutasi nel 2025.

CIOKOFLO' si è confermato un grande Festival gastronomico-culturale, una manifestazione di importanza nazionale che quest'anno si terrà dal 12 al 15 Marzo 2026.

I protagonisti di questo evento saranno come sempre i Maestri Cioccolatieri e i pasticciieri italiani ed esteri, che avranno l'opportunità di proporre l'eccellenza del cioccolato nelle sue varie declinazioni.

Il ricco programma sarà vario ed articolato, con molti appuntamenti di grandissimo richiamo: show cooking, degustazioni, laboratori didattici, spettacoli di animazione, visite guidate, appuntamenti musicali, premiazioni, intrattenimento e molto altro.

# CIOKO Chocolate FLORENCE Experience

# FLO'

È un evento di rilevanza nazionale ideato per celebrare principalmente **il Cioccolato** e i protagonisti di questo evento saranno **i Maestri Cioccolatieri e i pasticceri italiani ed esteri**, che avranno l'opportunità di proporre l'eccellenza del cioccolato nelle sue varie declinazioni.

Un'occasione davvero imperdibile per **promuovere e vendere i propri prodotti** in una città come Firenze, caratterizzata da un **turismo di alta qualità**, grazie alla sua storia e ai suoi personaggi di rilievo quali Dante Alighieri, Pellegrino Artusi, Gino Bartali, Roberto Benigni, Giovanni Boccaccio, Sandro Botticelli, Filippo Brunelleschi, Michelangelo Buonarroti, Carlo Collodi, Leonardo Da Vinci.





Perché  
partecipare

?

La manifestazione ha lo scopo di diventare uno degli appuntamenti principali del calendario Fiorentino, con i migliori produttori che si danno appuntamento nel capoluogo toscano per 4 giorni di degustazioni, vendita, esposizione di tutto il meglio dal comparto dolciario regionale e nazionale.

CIOKO  
Chocolate  
FLORENCE  
Experience  
FLO' 

# CIOKOFLO'

## Chocolate Florence Experience

### L'organizzazione:

CiokoFlo' è un Festival del cioccolato di forte richiamo mediatico, 2ª edizione di un grande progetto, organizzato Sgp Grandi Eventi Srl, realizzato in collaborazione ACAI e con JD Events e con il Patrocinio del Comune di Firenze.

**SGP Grandi Eventi** vanta un'esperienza trentennale nella organizzazione di eventi e manifestazioni fieristiche.

Ciò permette a questa Agenzia di migliorarsi di anno in anno, facendo crescere le proprie manifestazioni quali:

Formaggi & Sorrisi - Cheese and Friends Festival, Festa del Salame, Festa Del Torrone Cremona, Fiera del Vino di Polpenazze, Emilia FoodFest, Ravenna Street Food, Sbrisolona & Co., Sciocolà Modena, Spritz & Gin Festival, Ferrara Food Festival, Fiera Nazionale del Peperone e Sweet Pampepato, Mercatino di Natale Tirolese a Modena.

### La location:

Piazza Santa Croce sarà l'area espositiva commerciale di questa edizione, il cuore pulsante della manifestazione con numerosi appuntamenti collaterali.

### La campagna pubblicitaria:

viene realizzata avvalendosi della collaborazione di un Ufficio Stampa Nazionale, con pianificazione di pubblicità sia tabellare che social, la quale viene integrata con Media Partners. Il Controvalore Economico della Rassegna Stampa audio-video 2025 certificato è stato di 163.507,00 euro.





# Spazi espositivi e allestimenti



**CIOKOFLO**   
Chocolate Florence Experience

La nostra filosofia, da un punto di vista commerciale, consiste nel portare in fiera espositori che rispondano a standard qualitativi e produttivi di alto livello.

La scelta degli allestimenti, in cui sono collocati gli espositori del festival, risponde a criteri di semplicità ed eleganza e crea così armonia con la bellezza scenografica di Piazza Santa Croce.

Gli spazi espositivi sono costituiti da pagode bianche, con strutture in alluminio verniciato bianco, complete di teli in PVC ignifughi per la copertura del tetto e dei lati perimetrali, con pavimentazione in legno e fascioni personalizzati, con logo della manifestazione e il nome di ciascun espositore con la provenienza.

La scelta operata sugli allestimenti crea un'atmosfera più ariosa, accogliente e soprattutto rispettosa delle linee guida di uniformità estetica.





CIOKO  
Chocolate  
FLORENCE  
Experience  
FLO<sup>®</sup>



# Marketing, Social e Comunicazione

Vengono messe in atto campagne promozionali che prevedono un uso equilibrato ed integrato di media tradizionali e social network, con un'attenzione particolare alle trasmissioni, ai siti inerenti alla ristorazione interessando i canali di comunicazione specializzati.

La campagna pubblicitaria che s'intende sviluppare si articolerà sia attraverso un marketing innovativo, sia attraverso una pianificazione strategica per un'importante pubblicità tabellare.

Gli obiettivi prioritari che il piano di comunicazione della manifestazione intende raggiungere sono quelli di attirare il maggior numero di visitatori a Firenze nei giorni della manifestazione e valorizzare tutti i dolci tipici regionali e nazionali, conquistando nuovi potenziali clienti nell'intero territorio nazionale.





# Sito internet e campagna social



Per l'evento **CIOKOFLO' - Chocolate Florence Experience** è stato creato un **sito internet** dedicato e sempre aggiornato, all'interno del quale è possibile trovare tutte le informazioni sulla manifestazione, immagini e curiosità. I canali social Facebook e Instagram sono gestiti fino alle settimane successive la manifestazione e **raccogliono i momenti più significativi dell'evento.**



I numeri di

# CIOKO Chocolate FLORENCE Experience FLO'

1^ edizione  
2025

90.000 visitatori  
nei 4 giorni della  
manifestazione

10 tonnellate  
di cioccolato venduto

600.000 interazioni  
(copertura pagine FB e IG)

54 stands espositivi

Circa 40 gli espositori  
provenienti sia dall'Italia  
che dall'Estero

Organizzazione:  **SGP**  
GRANDI  
EVENTI | **JDEvents®**

Con il patrocinio di:  **COMUNE DI  
FIRENZE**

In partnership con:  **CCAI**  
Associazione Cioccolatieri Artigiani Italiani

Media Partner:  **RADIO  
BRUNO**